

2006年（平成18年）1月24日

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

2006年2月20日及び3月20日に発売する新製品ラインナップをお知らせいたします。

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	発売日	初年度 販売目標 (単位:百万円)
ギャツビー	スタイリングワックス パワーグラファイト	50g	682円 (650円)	2/20	2,212
	デオドラントパウダースプレー <オーシャンシトラス> (医薬部外品)	120g	472円 (450円)		
	アイスデオドラントスプレー <エキストラアイスノート> (医薬部外品)	120g	472円 (450円)		
	アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> (医薬部外品)	12枚	367円 (350円)		
	アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> 徳用タイプ (医薬部外品)	36枚	577円 (550円)		
	EXハイブリーチ (医薬部外品)	クリーム 35g ウォーター 70ml パウダー 20g アフターカラートリートメント 15g	840円 (800円)		
	ナチュラルブリーチ (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml アフターカラートリートメント 15g	787円 (750円)		
	ターンカラー <ナチュラルブラック> (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml アフターカラートリートメント 15g	735円 (700円)		
	フェイシャルペーパー <アイスタイプ>	20枚	262円 (250円)		
	EX毛穴パック	11枚	525円 (500円)		
	パフュームデオドラントスプレー <パーフェクトブルー> (医薬部外品)	80g	525円 (500円)	3/20	
	パフュームデオドラントスプレー <タウンビート> (医薬部外品)	80g	525円 (500円)		
合計 1ブランド				合計 12アイテム	合計 2,212

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2006年2月（3月）～2007年3月です。

【本 社】酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
【東京オフィス】鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

下記サイトの「新製品リリース・2006年 春のCVS新製品」よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、コンビニエンスストア（以下、CVS）専用商品として、2006年2月20日に10アイテムと、3月20日に2アイテムを全国で発売します。

■ 発 売 背 景

CVSは、現在全国に43,000店あり、商品の販売だけにとどまらず、ATMや各種チケット販売など生活者に密着した多様なサービスを展開しています。生活者、特にヤングにとって、「どこにでもある」「24時間開いている」という便利性から、自分のライフスタイルにあわせて、いつでも気軽に立ち寄れる身近なショップとして最も活用されている業態のひとつとなっています。このような業態特性のCVSでは、化粧品も「緊急性」「気軽感」「安心感」を求めた独自の購入スタイルが目立ちます。

■ ヤングのCVSにおける化粧品の購入スタイル

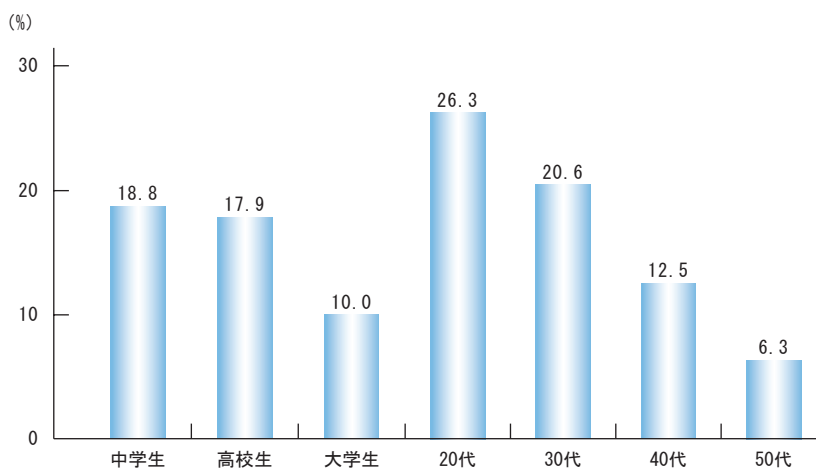
1. 緊急性・・・今すぐに使いたい。今必要なものを買う。間に合わせに買う。
2. 気軽感・・・ついで買い。衝動買い。試し買い。
3. 安心感・・・メジャーな商品（ナショナルブランド）。いつも使っているベーシックな商品。

マンダムでは、今までもCVSの業態特性を反映し、固有の需要業態として拡大を図り、化粧品販売を展開してまいりましたが、今回さらにCVSでの購入行動にフィットした魅力ある商品を提案します。

■ CVS業態における年代別化粧品購入状況（2004年 マンダム調査 男性：中学生～50代社会人 首都圏 N=359）

どの年代もCVSでの購入が見られます。ドラッグストアなど、ヤング層の利用が突出している業態に比べ、CVSは比較的どの年代にもまんべんなく利用されています。

特に20代以降の社会人層にとっても“入りやすい・買いやすい”業態です。



GATSBY

CVS専用

抜群の伸び・なじみと超ハードなセット力！
ファイバーを越えたグラファイトタイプのワックス
ギャツビー「パワーグラファイト」新登場！！



※デザインは現品と異なります

ギャツビー スタイリングワックス パワーグラファイト

商品概要

- [ブ ラ ン ド 名] ギャツビー
- [タ ー ゲ ッ ト] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- [発 売 日] 2006年2月20日（月）
- [発 売 場 所] 全国のコンビニエンスストア

アイテム	スタイリングワックス パワーグラファイト
特 徴	ファイバーを越えたグラファイトタイプで、 抜群の伸び・なじみと超ハードなセット力のヘアワックス ● 抜群の伸びと高いセット力を兼ね備えた、グラファイトタイプのワックスです。 ● サラッと伸びて、激しい動きや毛束感が思い通りにきまります。 ● 高いホールド力により、しなやかで無造作なヘアスタイルが長時間持続します。
容量/希望小売価格 50g/¥682（税抜 ¥650）	

GATSBY

CVS専用

ニオイ・ベタつき・ホテリをスッキリ解消する
デオドラントシリーズが、デザイン一新！



※アイスデオドラントボディペーパーのデザインは現品と異なります

ギャツビー デオドラントシリーズ（医薬部外品）

左から、デオドラントパウダースプレー〈オーシャンシトラス〉
アイスデオドラントスプレー〈エキストラアイスノート〉
アイスデオドラントボディペーパー 〈クールシトラス〉／〈同〉徳用タイプ

商品概要

〔ブランド名〕 ギャツビー
〔ターゲット〕 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
〔発売日〕 2006年2月20日（月）
〔発売場所〕 全国のコンビニエンスストア

アイテム	デオドラントパウダースプレー<オーシャンシトラス>（医薬部外品）
特 徴	汗・ニオイを抑え、さわやかな香りをプラス 肌をサラサラにするパウダー配合デオドラントスプレー ・オーシャンシトラス・・・海のさわやかさを感じるシトラス系の香り ● 制汗&防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイを抑えます。 ● 肌に白く残らない「ベタつき防止パウダー」配合でサラサラ肌が長時間持続します。 ● メントール配合でクールな使用感です。 ● ポリフェノール含有エキス（保湿成分）配合で肌にやさしい使用感です。 ● キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」を採用しています。 ● ガス抜きキャップを採用しています。
容量/希望小売価格 120g/¥472 （税抜 ¥450）	

アイテム	アイスデオドラントスプレー<エキストラアイスノート>（医薬部外品）
特 徴	ほてった体を瞬間的にクールダウンし 心地良いヒンヤリ感が長時間持続するデオドラントスプレー ・エキストラアイスノート・・・ミントのクール感とシトラスの爽やかさをベースとしたアイスな香り ● 制汗&防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイを抑えます。 ● ボタン改良により、瞬間的なクール感とその持続力が向上しました。 ● ポリフェノール含有エキス（保湿成分）配合で肌にやさしい使用感です。 ● キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」を採用しています。 ● ガス抜きキャップを採用しています。
容量/希望小売価格 120g/¥472 （税抜 ¥450）	

アイテム	アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> 徳用タイプ ※全品医薬部外品
特 徴	汗のベタつき・ニオイを拭き取ってスッキリクールな肌に保つデオドラントボディペーパー ● 制汗&防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイをしっかり抑えます。 ● クール感持続成分配合で、超クールな使用感が長時間持続します。 ● 一枚で全身たっぷり拭けるサイズです。
容量/希望小売価格 12枚/¥367 （税抜 ¥350） <徳用タイプ>36枚/¥577 （税抜 ¥550）	

GATSBY

CVS専用

～1回・短時間でムラなくキレイな仕上がり～
 3種のアミノ酸配合により髪潤い保ってカラーリング
 さらにアフターカラートリートメント付きで美しい色映え
 ブリーチ&ターンカラー新登場

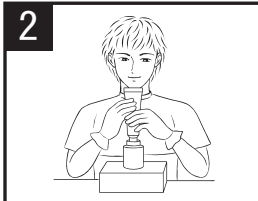


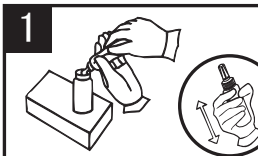
ギャツビー ヘアカラーシリーズ（医薬部外品）

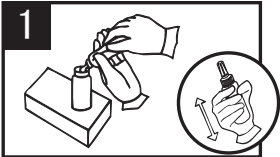
左から、EXハイブリーチ/ナチュラルブリーチ/ターンカラー＜ナチュラルブラック＞

商品概要

- 〔ブランド名〕 ギャツビー
- 〔ターゲット〕 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- 〔発売日〕 2006年2月20日（月）
- 〔発売場所〕 全国のコンビニエンスストア

アイテム	EXハイブリーチ（医薬部外品） 
特 徴	高い脱色力により短時間でしっかり髪色を明るくできる3剤式ヘアブリーチ ● 3剤式なので短時間でしっかり髪色を明るくできます。 ● 髪の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸（グルタミン酸、アルギニン、プロリン）配合です。 ● 抗炎症成分のカンゾウ抽出物配合です。 ● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。 ● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マス킹効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。 ● 傷んだ髪を補修するアフターカラートリートメント付きです。
使用方法	1  ウォーターを箱に固定して、パウダーを全量加えます。 素早く30回程度上下にしっかりと混ぜ合わせます。 2  クリームを全量加えます。 素早く30回程度上下にしっかりと混ぜ合わせます。 放置せず、すぐにキャップをノズルにつけ加えます。 3  乾いた髪にムラなくブリーチ液を塗布し、希望の明るさになるまで5～30分放置してください。 4  希望の明るさになったら、ブリーチ液をよくすすいでからシャンプーで洗い流し、付属のトリートメントで仕上げます。
容量/希望小売価格 クリーム・35g ウォーター・70ml パウダー・20g アフターカラートリートメント・15g/¥840（税抜 ¥800）	

アイテム	ナチュラルブリーチ（医薬部外品） 
特 徴	適度な脱色力でツヤのある素髪のような明るさを実感できる2剤式ヘアブリーチ ● 髪の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸（グルタミン酸、アルギニン、プロリン）配合です。 ● 抗炎症成分のカンゾウ抽出物配合です。 ● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。 ● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マス킹効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。 ● 傷んだ髪を補修するアフターカラートリートメント付きです。
使用方法	1  2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。 2  乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで15～30分放置してください。 3  希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流し付属のトリートメントで仕上げます。
容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml アフターカラートリートメント・15g/¥787（税抜 ¥750）	

アイテム	ターンカラー＜ナチュラルブラック＞（医薬部外品） しっかり自然な黒髪 
特 徴	ブリーチなどで明るくなった髪を落ち着いた髪色に戻す、2剤式ターンカラー ● 着色成分が髪内部に浸透するので、ブリーチなどで明るくなった髪をしっかりと落ち着いた髪色に戻し、色合いも長持ちします。 ● 髪の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸（グルタミン酸、アルギニン、プロリン）配合です。 ● 抗炎症成分のカンゾウ抽出物配合です。 ● 液ダレせず、髪なじみの良いクリームタイプで、ムラなく仕上がります。 ● 傷んだ髪を補修するアフターカラートリートメント付きです。
使用方法	 1  2  3 2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。 乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで5～15分放置してください。 希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流し付属のトリートメントで仕上げます。
容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml アフターカラートリートメント・15g/¥735（税抜 ¥700）	

GATSBY

CVS専用

超クールな使用感が長時間持続
水のいらない簡単洗顔ペーパーに、クールな使用感が持続する
＜アイスタイプ＞新登場！！



ギャツビー フェイシャルペーパー＜アイスタイプ＞

商品概要

- 〔ブランド名〕 ギャツビー
- 〔ターゲット〕 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- 〔発売日〕 2006年2月20日（月）
- 〔発売場所〕 全国のコンビニエンスストア

アイテム	フェイシャルペーパー<アイスタイプ>
特 徴	顔の「汗・アブラ・汚れ」を超クールに拭き取る、 外出先でもサッと使える洗顔ペーパー ● 高いクール感の持続により、夏の暑さもリフレッシュできる洗顔ペーパーです。 (従来品の5倍のメントール量) ● パウダー配合でサラサラとした感触が実感できます。 ● ハマメリスエキス配合で収斂効果により毛穴を引き締めます。 ● パラベンフリーです。
容量/希望小売価格 20枚入/¥262 (税抜 ¥250)	

GATSBY

CVS専用

薬用炭配合で小鼻の黒ずみを根こそぎスッキリ！
肌のトラブル・悩みに男のシートコスメ
ギャツビー「EX毛穴パック」新発売！！



ギャツビー EX毛穴パック

商品概要

〔ブランド名〕 ギャツビー
〔ターゲット〕 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
〔発売日〕 2006年2月20日（月）
〔発売場所〕 全国のコンビニエンスストア

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2006年 春のCVS新製品」よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

アイテム	EX毛穴パック
特 徴	クールな使用感で、気になる鼻の角栓を スッキリ抜き取る強力毛穴パック（シート） ● 皮脂吸着力の高い薬用炭配合で、毛穴の黒ずみをしっかり取り除きます。 ● 黒いシートで取れた角栓がはっきり見えるため、効果を実感できます。 ● メントール配合でクールな使用感です。 ● 男性の鼻をしっかり覆える大きなサイズです。（35mm×89mm） ● 鼻へのフィット感を高める切り込み入りです。
使用方法	① 鼻を水でたっぷりとぬらします。 ② パックを貼ります・・・乾いた手で袋から取り出し、透明フィルムをはがして、 パック中心の丸く出ている部分を鼻先に合わせながら肌に密着させます。 ③ 10～15分放置します（目安）・・・パックがパリッとするまで乾燥させます。 ④ 鼻から、ゆっくりとはがします。 ※週1回程度が使用の目安です。
容量/希望小売価格 11枚/¥525（税抜 ¥500）	

GATSBY

CVS専用

香るデオドラント！

汗やニオイをしっかり抑え、さわやかな香りが続く

「パフュームデオドラントスプレー」新発売！



ギャツビー パフュームデオドラントスプレー（医薬部外品）

左から、＜パーフェクトブルー＞／＜タウンビート＞

商品概要

- 〔ブランド名〕 ギャツビー
- 〔ターゲット〕 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- 〔発売日〕 2006年3月20日（月）
- 〔発売場所〕 全国のコンビニエンスストア

アイテム	パフュームデオドラントスプレー<パーフェクトブルー>（医薬部外品） パフュームデオドラントスプレー<タウンビート>（医薬部外品）
特 徴	汗やニオイをしっかり抑え、さわやかな香りが 長時間持続するパフュームデオドラントスプレー ・パーフェクトブルー・・・爽やかで開放的なすがすがしい気分になれるマリン系の香り ・タウンビート・・・街の躍動感を感じるアクティブな印象のムスク系の香り ● 制汗・防臭効果でしっかりニオイを抑えます。 ● さわやかな香りが持続するデオドラントです。 ● 心地よく爽快な使用感です。
容量/希望小売価格 80g/¥525 （税抜 ¥500）	

<同時資料配付先> 兜倶楽部（東京）
重工業研究会（東京）
大阪商工記者会（大阪）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）