

まるで日常を切り取ったかのようなヘアカタログサイト
ギャツビー「Get your style! 男のヘアカタログ」

<http://www.gatsby.jp/get-your-style/>

6月30日(木)グランドオープン

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)は、男性グルーミングブランド「ギャツビー」より、「ギャツビー ムービンググラバーシリーズ」のヘアスタイル提案に協力いただいている、男性に人気のヘアサロン監修のもと、最旬のヘアスタイルを日常の様々なシーンの中で提案する、全く新しいヘアカタログサイト「Get your style! 男のヘアカタログ」を6月30日(木)にグランドオープンいたします。

ヘアカタログサイト概要

名 称 : Get your style! 男のヘアカタログ
U R L : <http://www.gatsby.jp/get-your-style/>
公 開 : 2016年6月30日(木)17:00~
監 修 サ ロ ン : ・ROOTS
・GUZZLE
・◆at' LAV◆
・apish Rita
・AKROS GRAND X
・VeLO
・LIPPS

※監修サロンはサイト公開時点での情報です。今後変更する場合がございます。
※本サイトは予告なく終了することがあります。



この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 奥田/佐藤
●東京オフィス 下川/萩原
●プレスメール: press@mandom.co.jp

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

制作背景

男性スタイリング剤のリーディングブランドであるギャツビーは、高校生・大学生の日常に寄りそったブランドでありたいという想いから、「Get your style! 男のヘアカタログ」を通してファッションやヘアスタイリングで、もっと毎日が楽しく、自分らしくいられることを発信し、新しいスタイリングの形を提案します。

「Get your style! 男のヘアカタログ」の特長

ヘアスタイルもファッションの一つであると捉え、ターゲット男性がどんな世界で遊んで、会話して、生活しているのか、それぞれのシーンごとにヘアスタイルを提案する、まさに“日常を切り取ったヘアカタログサイト”です。

■手のひらのヘアカタログ

スマートフォンでもパラパラと気軽に閲覧できるヘアカタログサイトです。気に入ったスタイルを保存できるので、ヘアサロンでのオーダーにも便利。

■「ライフスタイル」や「イメージ」など幅広いキーワードタグ検索

「顔の形」や「髪の長さ」などだけでなく、「ライフスタイル」や「イメージ」などをキーワード検索することで、より自分にあった髪型やシーンにあわせたヘアスタイルを見つけることができます。

■「MY STYLE」機能であなただけのヘアカタログに

髪の長さや趣味、気になるワードを登録しておく、自分にあったヘアスタイルが順次更新されるリコメンド機能を搭載しています。